

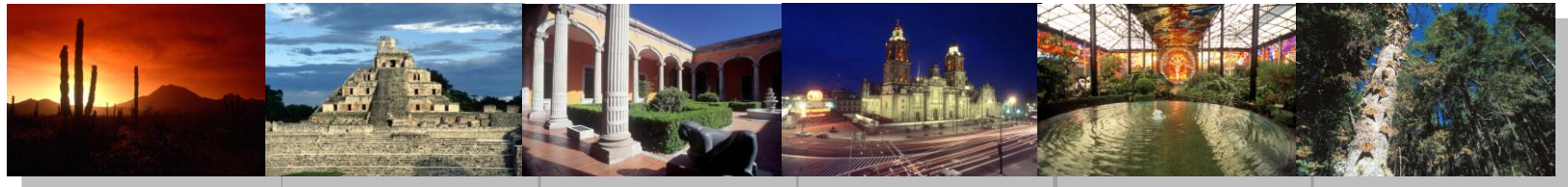


Consejo de Promoción Turística

LOS VIAJEROS MADUROS EN NORTEAMÉRICA (50+)

DIRECCION DE PLANEACIÓN Y ESTRATEGIA DE MERCADOS

JUNIO 2005



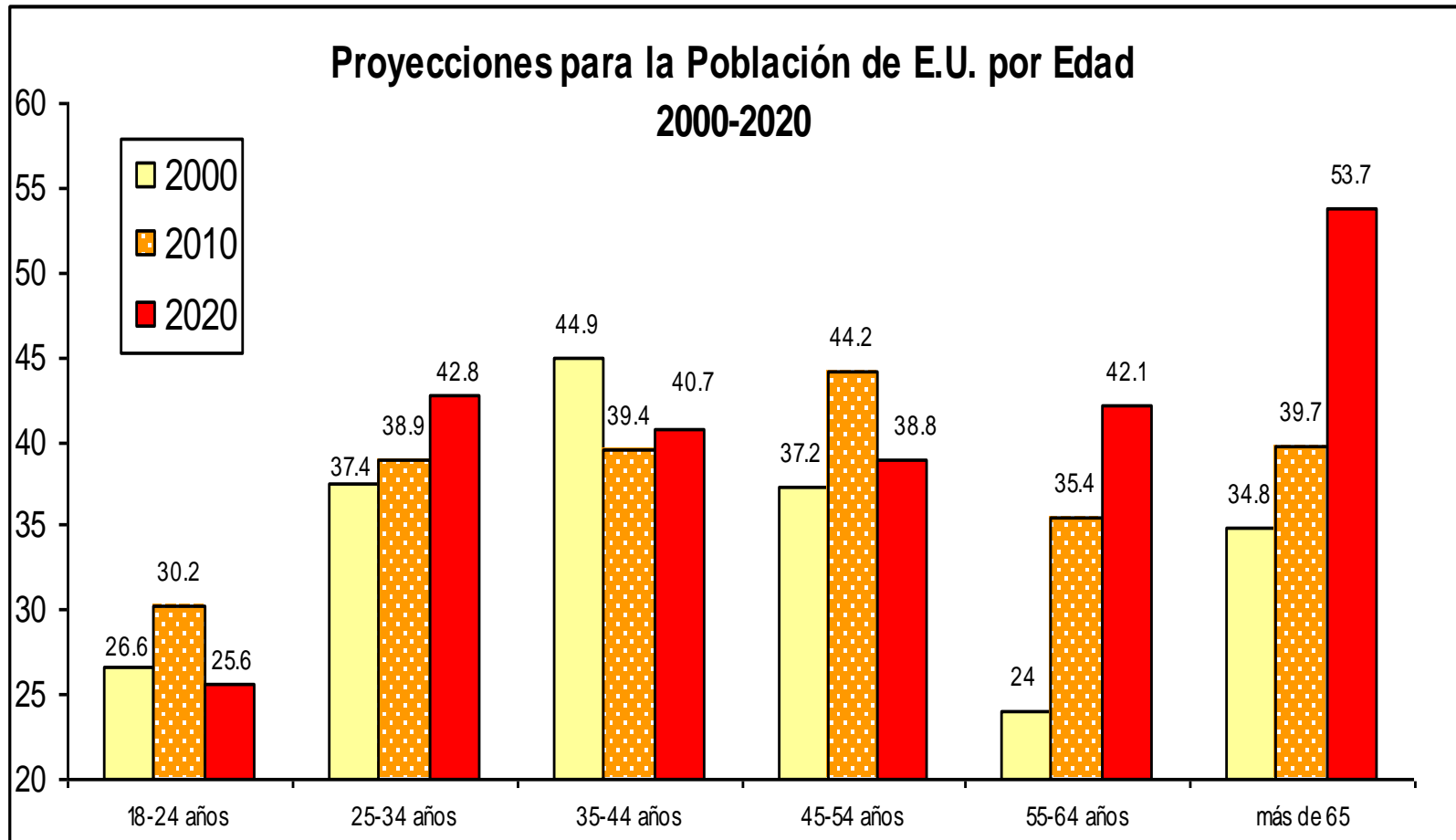
DATOS DEMOGRÁFICOS

Población de los E.U. por Edad	
14 años y menos	60,253,375
15 a 19 años	20,219,890
20 a 24 años	18,964,001
25 a 29 años	19,381,336
30 a 34 años	20,510,388
35 a 39 años	22,706,664
40 a 44 años	22,441,863
45 a 49 años	20,092,404
50 a 54 años	17,585,548
55 a 59 años	13,469,237
60 a 64 años	10,805,447
65 a 69 años	9,533,545
70 a 74 años	8,857,441
75 años o más	16,600,767
Población total	281,421,906

50-74 = 50.7 MILLONES (18%)

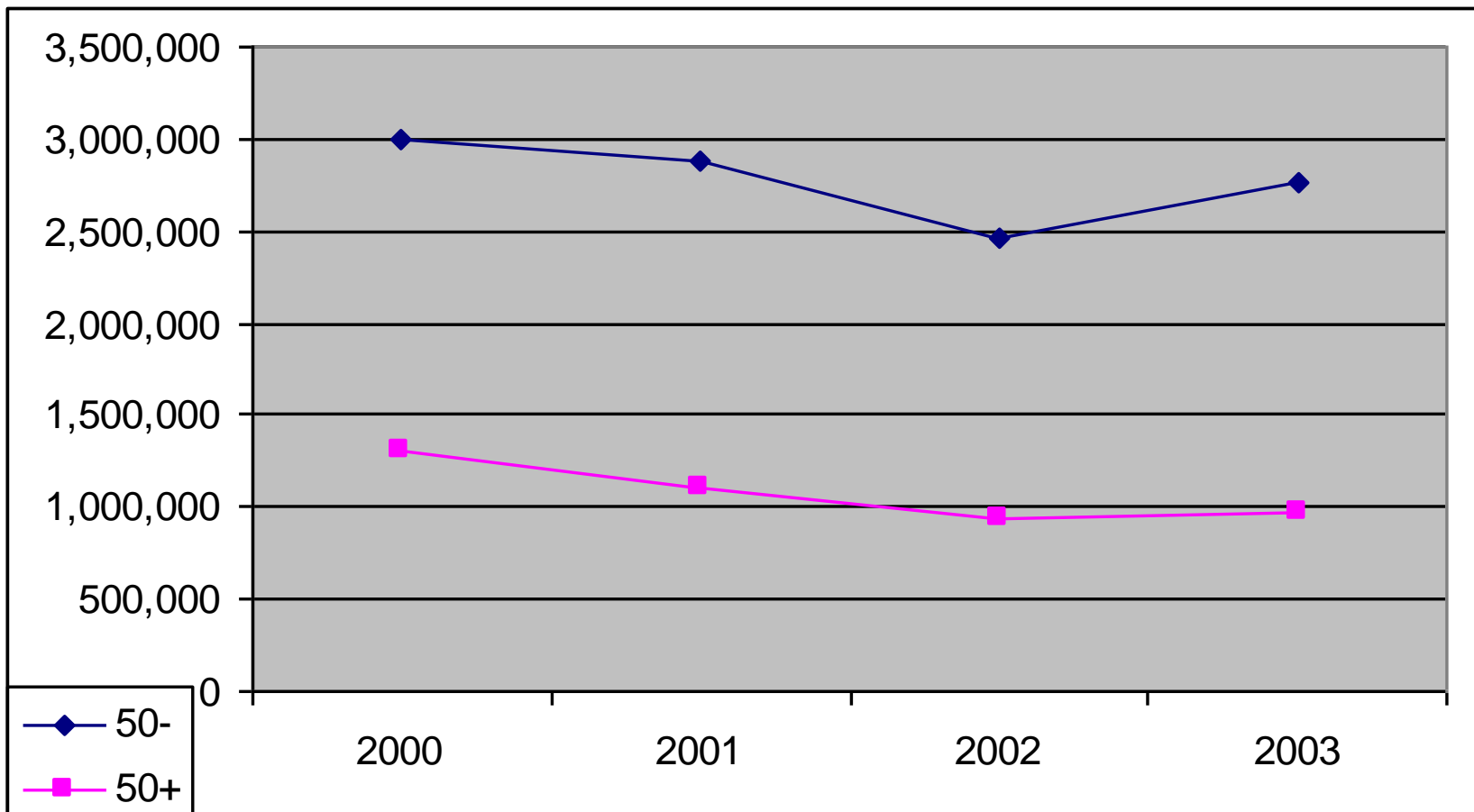
55-74 = 33.1 MILLONES (11.7%)

FUENTE: U.S. CENSUS BUREAU CON DATOS DE 2000.





FUENTE: U.S. CENSUS BUREAU CON DATOS DE 2000.

LLEGADAS DE TURISTAS










	2000	2001	2002	2003
50-	69.7%	72.3%	72.4%	74.0%
50+	30.3%	27.7%	27.6%	26.0%

GÉNERO

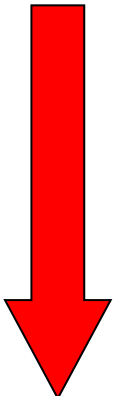
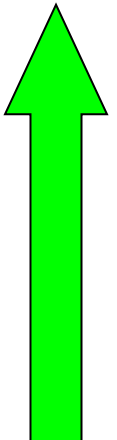
		50-	50+
Femenino		45.9	33.5
Masculino		54.1	66.5
TOTAL		100.0	100.0

FUENTE: IN FLIGHT SURVEY, DEPARTAMENTO DE COMERCIO 2000-2003

PROPÓSITO PRINCIPAL DEL VIAJE

		50-	50+
Negocios o Profesional		20.4	20.7
Congresos y convenciones		1.3	1.8
Placer		51.4	56.7
V.F.A.		24.7	18.3
Académico		0.8	1.0
Religioso		0.4	0.8
Salud		0.5	0.3
Otro		0.4	0.4
TOTAL		100.0	100.0

INGRESO FAMILIAR COMBINADO

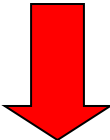

	50-	50+
Menos de \$20-000	5.1	2.9
\$20-000-\$39-999	13.5	9.3
\$40-000-\$59-999	15.8	13.1
\$60-000-\$79-999	15.0	14.3
\$80-000-\$99-999	12.7	12.6
\$100-000-\$119-999	11.4	11.4
\$120-000-\$139-999	6.7	6.4
\$140-000-\$159-999	4.3	6.0
\$160-000-\$179-999	2.4	3.2
\$180-000-\$199-999	1.8	3.2
\$200-000 ó más	11.2	17.7
TOTAL	100.0	100.0

TRIMESTRE DE VIAJE

	50-	50+	
Ene-Mar	22.8	26.9	↑
Abr-Jun	25.4	22.0	
Jul-Sep	30.3	24.8	
Oct-Dic	21.5	26.3	↑
TOTAL	100.0	100.0	






FUENTE: IN FLIGHT SURVEY, DEPARTAMENTO DE COMERCIO 2000-2003

NÚMERO DE NOCHES EN MÉXICO

	50-	50+	
1-3	19.9	16.1	
4-7	49.7	49.0	
8-14	19.4	22.6	
15+	11.0	12.3	
TOTAL	100.0	100.0	







FUENTE: IN FLIGHT SURVEY, DEPARTAMENTO DE COMERCIO 2000-2003

ESTADO DE RESIDENCIA

	50-	50+	
Arizona	6.3	8.7	
California	30.9	29.2	
New York	8.8	6.9	
Texas	10.5	7.3	
Otros	43.5	48.0	

FUENTE: IN FLIGHT SURVEY, DEPARTAMENTO DE COMERCIO 2000-2003

ESTADO VISITADO

	50-	50+	
Distrito Federal	24.9	20.9	
Guerrero	5.8	8.6	
Jalisco	17.9	18.9	
Guanajuato	1.7	2.6	
Quintana Roo	21.3	17.5	
Otros	28.4	31.6	

FUENTE: IN FLIGHT SURVEY, DEPARTAMENTO DE COMERCIO 2000-2003

EDAD	% MEXICO	TOTAL VIAJES
18-24	28.7%	3061
25-29	27.9%	2326
30-34	18.0%	3171
35-39	21.3%	3554
40-44	11.5%	3664
45-49	16.5%	4087
50-54	5.8%	3860
55-64	6.0%	5745
65+	1.3%	3173
50+	4.79%	12778



- Los grupos de población con edades mayores a 50 años en Estados Unidos muestran un gran dinamismo para las siguientes dos décadas.
 - Dichos grupos resultan interesantes en relación con su potencial de generar flujos de gasto turístico nacional e internacional.
 - Existe afinidad entre las motivaciones de viaje y las características de la oferta mexicana.
 - A pesar de lo anterior, los flujos de turistas maduros a México procedentes de los EEUU. han disminuido para esos rangos se está reduciendo la participación en el mercado de EEUU.
-



Consejo de Promoción Turística

LOS VIAJEROS MADUROS EN NORTEAMÉRICA (50+)

DIRECCION DE PLANEACIÓN Y ESTRATEGIA DE MERCADOS

JUNIO 2005

