

NECESIDADES DE LA OFERTA TURÍSTICA PARA LA POBLACIÓN DE CLASE MEDIA DEL TURISMO DOMÉSTICO EN MÉXICO



Principales hallazgos

Objetivo general: Conocer y evaluar las necesidades y expectativas de los usuarios actuales y potenciales de los servicios turísticos nacionales, de la clase media.

Geografía: Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.

Metodología: 7 sesiones grupales.

Grupo objetivo: Hombres y mujeres, con hijos, de nivel socioeconómico C, que acostumbran tomar vacaciones largas por lo menos una vez al año, y vacaciones cortas por lo menos dos veces al año. En cada grupo se incluyeron 3 personas con capacidades diferentes o de la tercera edad.

Tipos de viajes realizados

- Viajes largos asociados a vacaciones escolares.
- Los viajes cortos son realizados a destinos conocidos en un radio no mayor de 5 horas de viaje por carretera.

Experiencia del viaje

- La experiencia vivida se convierte en anécdota positiva.
- Se puede inducir la experiencia "tematizándola" conforme al impacto cultural.

Elección de destino y turismo como factor de integración familiar

- Los turistas identifican tres factores determinantes que guían su elección de destino: precio, seguridad e interés.
- Las vacaciones suelen asociarse a la promoción de la unión y la convivencia familiar.

Capacidad económica y decisiones del viaje

- Factor determinante: economía familiar.
- La forma tradicional de compra de servicios de transporte, hospedaje y renta de autos a crédito. Tratan de solventar en efectivo los gastos menores del destino.

Actividades realizadas e información

- Actividades básicas cómo: desayunar comer en lugares típicos, pequeñas compras de recuerdos y visitar los destinos más comunes.
- No se planean o reservan actividades previas al viaje

Accesibilidad para adultos mayores y discapacitados

- Los nichos de adultos mayores, discapacitados y personas con obesidad están teniendo mayor interés y necesidad de viajar, sin embargo no tienen facilidades de accesibilidad en los destinos turísticos.

Necesidades por satisfacer

- Instalaciones con servicios orientados a familia con niños.
- Mayor número de períodos vacacionales.
- Información veraz sobre promesas de venta de los servicios y actividades.
- Generación paquetes de actividades que combinen el turismo cultural-gastronómico con el deportivo-cultural

Acciones sugeridas en el corto plazo: gobierno federal, estatal y municipal

- Generar una campaña de prevención de valores y tradiciones de los mexicanos.
- Impulsar la conformación de viajes cortos.
- Incluir en su publicidad imágenes y mensajes orientados a la familia y al intercambio cultural.
- Promover la creación de productos y servicios orientados a la familia.
- Instalar módulos de información eficientes en los lugares públicos.
- Fomentar el desarrollo de programas de protección de tradiciones y cultura local.
- Desarrollar la iniciativa "turista con-sentido" como una política de educación cívica tal que promueva: la planeación de los viajes, una actitud respetuosa y recíproca entre el turista y el destino, una actitud deferente hacia las personas con necesidades especiales y la concientización social acerca de sus derechos al esparcimiento y a la comunión familiar.
- Desarrollar infraestructura considerando el bienestar de las personas con necesidades especiales.

Acciones sugeridas en el corto plazo: prestadores de servicios turísticos

- Realizar campañas de publicidad fomentando la convivencia familiar en los viajes cortos.
- Desarrollar productos y servicios orientados a la familia, incluyendo servicios que faciliten la convivencia con niños pequeños: recorridos cortos donde puedan participar niños, servicio de niñeras en hoteles y restaurantes
- Incrementar la calidad de la divulgación de actividades en el destino.
- Integrar la información de las actividades del destino en hoteles, restaurantes y lugares públicos.